

2020-2026年中国互联网医院市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网医院市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国共发生455起投资事件，合计474亿人民币。相比于过去，2017年医疗健康领域，融资规模的增长明显降低。总额仅比2016年增加了20.2亿人民币。2010-2017年中国医疗健康领域投融资情况中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网医院市场评估与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了互联网医院行业市场发展环境、互联网医院整体运行态势等，接着分析了互联网医院行业市场运行的现状，然后介绍了互联网医院市场竞争格局。随后，报告对互联网医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网医院行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网医院产业有个系统的了解或者想投资互联网医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 互联网医院相关概述 1.1 医院相关介绍 1.1.1 医院的定义 1.1.2 医院的分类 1.1.3 医院的分级 1.1.4 构成医院的条件 1.1.5 医院组织体系 1.2 互联网医院介绍 1.2.1 互联网+医疗发展进程 1.2.2 互联网医院的提出 1.2.3 互联网医院本质维度 1.3 互联网医院可持续发展的关键要素分析 1.3.1 前置条件 1.3.2 运营关键 第二章 2014-2019年中国互联网医院发展环境分析 2.1 经济环境 2.1.1 世界经济形势分析 2.1.2 中国经济发展现状 2.1.3 经济结构转型分析 2.1.4 宏观经济发展走势 2.2 政策环境 2.2.1 推进远程医疗服务 2.2.2 开展远程医疗政策试点 2.2.3 促进社会办医发展 2.2.4 推进分级诊疗制度 2.2.5 远程医疗服务纳入基本医保 2.3 社会环境 2.3.1 人口老龄化 2.3.2 网民规模巨大 2.3.3 90后群体崛起 2.3.4 居民健康意识 2.3.5 大健康格局构建 2.4 技术环境 2.4.1 智能终端的普及 2.4.2 移动互联网发展 2.4.3 MEMS传感器技术 2.4.4 5G和WiFi技术 2.4.5 大数据和云计算 2.4.6 智能可穿戴设备 2.4.7 机器深度学习技术 第三章 2014-2019年中国互联网+医疗行业发展分析 3.1 2014-2019年中国互联网+医疗行业发展综述 3.1.1 产业链发展分析 3.1.2 市场规模分析 3.1.3 市场竞争格局 3.1.4 行业发展动态 3.1.5 典型案例分析 3.2 2014-2019年中国互联网+医疗行业需求分析 3.2.1 行业整体使用情况 3.2.2 在线问诊应用分析 3.2.3 医药电商应用分析 3.3 中国“互联网+医疗”技术在医院中的应用分析 3.3.1 引进背景分析 3.3.2 手机挂号 3.3.3 医院之间信息共享 3.3.4 医院宣传途径 3.3.5 医患间互动 3.3.6 远程医疗服务 3.4 中国互联网+医疗行业问题分析 3.4.1 行业面临问题 3.4.2 行业发展阻力 3.4.3 行业潜在问题 3.4.4 行业运营瓶颈 3.4.5 企业发展障碍 3.5 中国互联网+医疗行业发展对策 3.5.1 行业政策措施 3.5.2 行业发展建议 3.5.3 企业发展策略 第四章 2014-2019年中国互联网医院行业整体发展分析 4.1 2014-2019年中国医院行业发展分析 4.1.1 医疗机构规模 2005-2017年我国医疗机构数量分类统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #中医医院

#专科医院 基层医疗卫生机构 2005 882206 18703 12982 2620 2682 849488 2006
918097 19246 13120 2665 3022 884818 2007 912263 19852 13372 2720 3282 878686
2008 891480 19712 13119 2688 3437 858015 2009 916571 20291 13364 2728 3716 882153
2010 936927 20918 13681 2778 3956 901709 2011 954389 21979 14328 2831 4283
918003 2012 950297 23170 15021 2889 4665 912620 2013 974398 24709 15887 3015
5127 915368 2014 981432 25860 16524 3115 5478 917335 2015 983528 27587 17430
3267 6023 920770 2016 983394 29140 18020 3462 6642 926518 2017 986649 31056
18921 3695 7220 933024 4.1.2 医疗服务规模 4.1.3 医院费用情况 2010-2017年全国各类医疗卫
生机构总费用/总支出情况 4.1.4 农村医疗情况 4.1.5 从业人员规模 4.2 2014-2019年中国互联网医
院行业发展综述 4.2.1 行业发展规模 4.2.2 区域分布情况 4.2.3 行业建设进度 4.2.4 建设主体分析
4.3 中国互联网医院成熟度评价分析 4.3.1 成熟度指标 4.3.2 总排名结果 4.3.3 成熟度梯队划分 4.4
传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析 4.4.1 政策红利辐射度 4.4.2 服务闭环构建能力 4.4.3
盈利模式扩容 4.4.4 资源能级接轨 4.4.5 医疗纠纷管理 4.5 中国互联网医院发展存在的问题及对
策建议 4.5.1 发展存在的问题 4.5.2 发展面临的挑战 4.5.3 关键对策分析 第五章 2014-2019年中国
互联网医院发展模式分析 5.1 中国“医院+互联网”融合模式分析 5.1.1 医院升
级HIS系统 5.1.2 远程诊疗开药 5.1.3 患者定制化服务 5.1.4 医院O2O模式 5.1.5 区域联合建平台
5.1.6 分级诊疗服务平台建设 5.1.7 互联网医院建设 5.2 中国互联网医院建设模式分析 5.2.1 网络
医院 5.2.2 线下实体互联网医院 5.2.3 移动互联网医院（云医院） 5.3 中国互联网医院盈利模式
分析 5.3.1 药品销售 5.3.2 医院引流 5.3.3 平台入驻 5.3.4 广告盈利 5.3.5 大数据分析 5.4 中国互联
网医院盈利点分析 5.4.1 远程诊疗 5.4.2 药品交易 5.4.3 健康管理 5.5 为互联网医院提供技术服务的
企业商业模式分析 5.5.1 提供软件技术服务 5.5.2 提供管理服务 5.5.3 租赁业务 第六章
2014-2019年中国重点区域互联网医院项目建设规划分析 6.1 广东省 6.1.1 相关政策支持 6.1.2 三
医融合医保统筹试点 6.1.3 区域发展现状 6.1.4 区域建设动态 6.1.5 区域发展规划 6.2 浙江省 6.2.1
相关政策支持 6.2.2 区域发展现状 6.2.3 区域建设动态 6.2.4 区域发展举措 6.2.5 区域发展规划 6.3
福建省 6.3.1 相关政策支持 6.3.2 区域发展现状 6.3.3 区域建设动态 6.3.4 福州发展举措 6.4 贵州
省 6.4.1 项目试点建设 6.4.2 相关建设方案 6.4.3 区域建设动态 第七章 2014-2019年国内外互联网
医院典型案例分析 7.1 凯撒医疗集团 7.1.1 企业发展概况 7.1.2 企业发展历程 7.1.3 企业经营状况
7.1.4 机构典型特征 7.1.5 运营要素分析 7.1.6 商业模式分析 7.2 乌镇互联网医院 7.2.1 医院发展概
况 7.2.2 医院发展特色 7.2.3 医院发展现状 7.2.4 医院经营状况 7.2.5 医院运营模式 7.2.6 医院资质
分析 7.2.7 医院盈利模式 7.3 阿里健康网络医院 7.3.1 医院发展概况 7.3.2 医院发展特色 7.3.3 医
院发展现状 7.3.4 与微医差异性分析 7.3.5 医院面临的挑战 7.4 浙大一院互联网医院 7.4.1 医院发
展概况 7.4.2 医院发展特色 7.4.3 医院发展现状 7.4.4 医院经营状况 7.4.5 医院服务体系 7.4.6 网络

问诊步骤 7.5 其他互联网医院 7.5.1 39互联网医院 7.5.2 银川智慧互联网医院 7.5.3 广东省网络医院 7.5.4 福州总医院互联网医院 第八章对2020-2026年中国互联网医院投资分析及前景预测 8.1 中国互联网医院投资机会分析 (一) 8.1.1 行业发展新阶段 8.1.2 国家政策机遇 8.1.3 市场需求推动 8.1.4 跨区域就医推动 8.2 中国互联网医院投资风险分析 8.2.1 政策风险 8.2.2 技术风险 8.2.3 资源风险 8.3 中国互联网医院发展前景分析 8.3.1 发展前景展望 8.3.2 行业发展方向 8.3.3 未来发展趋势 (二) 部分图表目录：图表1 医院分类与名称 图表2 互联网医院解决方案 图表3 互联网医院价值目标 图表4 “互联网+医疗”的进化之路 图表5 2014-2019年服务业增加值增长情况 图表6 2014-2019年中国服务业占比趋势 图表7 2014-2019年中国规模城镇化率 图表8 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187285.html>